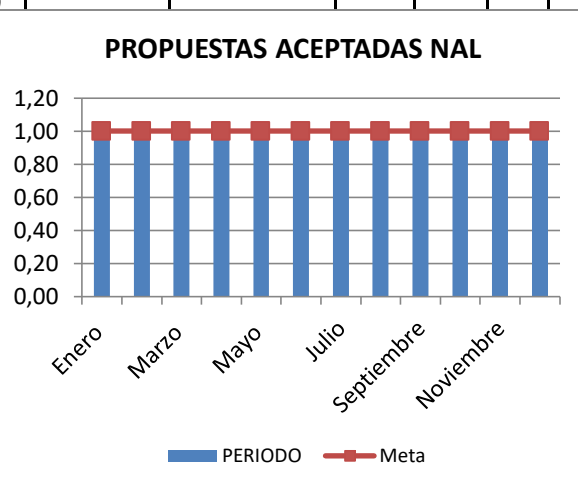


Apendice Q: Indicador propuestas aceptadas

Nombre del indicador	Propuestas aceptadas				Periodo	2018	Proces	Mark	
Definición del indicador	Es la relacion entre el numero total de propuestas aceptadas a nivel NAL sobre el total de propuestas presentadas a nivel NAL en el trimestre.				Posicionamiento		Resultado		
Definición Variable	Variable 1:	Número total de propuestas aceptadas			Fórmula		Meta:	10,00	
	Variable 2:	Total propuestas presentadas a nivel NAL					Frecuencia de medición:		trimes
Fuente de datos	Matriz de oportunidades				Pro.Acep =(N° TOTAL DE PROPUESTAS ACEPTADAS / N° PROPUESTAS PRESENTADAS)				
Responsable	Responsa	Dirección de marketing					Sentido del indicador		P
A quién debe	Todo el personal								

1. RESULTADO DEL PERIODO

PERIODO	META	VARIABLE	VARIABLE 2	RESULTADO	% LOGRO
Enero	0,1		1	1,00	0,00
Feb.	0,1		1	1,00	0,00
Marzo	0,1		1	1,00	0,00
Abril	0,1		1	1,00	0,00
Mayo	0,1		1	1,00	0,00
Junio	0,1		1	1,00	0,00
Julio	0,1		1	1,00	0,00
Agosto	0,1		1	1,00	0,00
Sep.	0,1		1	1,00	0,00
Oct.	0,1		1	1,00	0,00
Nov.	0,1		1	1,00	0,00
Dic.	0,1		1	1,00	0,00



2. ANÁLISIS DE RESULTADO Y LA TENDENCIA

PERIODO	ANÁLISIS	REQUIERE			
		AC	AP	AM	N/A
Enero					
Febrero					
Marzo					
Septiembre					
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					